



SEZIONE A 1: ADDETTI DELLE IMPRESE

TITOLO DEL CORSO	N° DI PARTECIPANTI	DURATA DEL CORSO	TIPOLOGIA
IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: TECNICHE E METODI PER NON SPECIALISTI	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	16 ORE	CORSO IN AULA
PRESENZA ONLINE PER PROMUOVERE LE VENDITE: PRINCIPI DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	16 ORE	CORSO ONLINE
LA COMUNICAZIONE NON VERBALE PER VENDERE E COMUNICARE AL MEGLIO	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	12 ORE	CORSO IN AULA
BUSINESS PLAN: LA REDAZIONE DI UN PIANO D'IMPRESA	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	12 ORE	CORSO ONLINE
PUBLIC SPEAKING E GESTIONE DELLE RIUNIONI IN INGLESE	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	12 ORE	CORSO IN AULA
RIUNIONI UTILI ED EFFICACI: LE TECNICHE PRATICHE	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	10 ORE	CORSO IN AULA

SEZIONE A 2: ADDETTI DELE MICRO IMPRESE

TITOLO DEL CORSO	N° DI PARTECIPANTI	DURATA DEL CORSO	TIPOLOGIA
APPROCCIARE IL PROJECT MANAGEMENT: FONDAMENTI PER NON SPECIALISTI	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	16 ORE	CORSO IN AULA
LA GESTIONE EFFICACE DELLA MICRO IMPRESA: I FONDAMENTALI	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	24 ORE	CORSO ONLINE
LEGGERE E GESTIRE I DATI CON EXCEL	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	20 ORE	CORSO ONLINE
PRINCIPI DI MARKETING PER MICROIMPRESE: STRATEGIE EFFICACI	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	20 ORE	CORSO ONLINE
FONDAMENTI DELLA VENDITA: STRATEGIE EFFICACI	12 partecipanti, residenti o domiciliati in Liguria	24 ORE	CORSO IN AULA